

1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области

№	Наименование товарного рынка	Описание текущей ситуации, аргументированное обоснование выбора (только для дополнительных товарных рынков)	Анализ основных проблем
Приоритетные товарные рынки для содействия развитию конкуренции			
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	<p>ОКВЭД – 01.1, 01.2, 01.3, 01.4, 01.50, 01.6, 03.1, 46.11, 46.21, 46.31, 46.32, 46.33, 46.38, 47.2.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 20,3 тыс. юридических лиц (из них 2,4 тыс. зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 17,9 тыс. – как дополнительные) и 26,8 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 5,1 тыс. указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 21,7 тыс. – как дополнительные).</p> <p>Непосредственно сельским хозяйством при регистрации планировало заниматься 5,8 тыс. юридических лиц (1 тыс. – основной, 4,8 тыс. – дополнительный) и 7,2 тыс.</p>	<p>- недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о предоставлении грантовой поддержки на развитие малых форм хозяйствования и субсидий;</p> <p>- вероятность возникновения нарушений при утверждении</p>

		<p>индивидуальных предпринимателей (1,7 тыс. и 5,5 тыс. соответственно).</p> <p>Рыболовством – 230 юрлиц (16 – основной, 214 – дополнительный ОКВЭД) и 218 индивидуальных предпринимателей (16 – основной, 202 – дополнительный ОКВЭД).</p> <p>Оптовой торговлей (сельскохозяйственным сырьем, животными, зерном, семенами, кормами, фруктами, овощами, мясом, молочными продуктами, яйцами, маслами, рыбой) и розничной торговлей пищевыми продуктами предполагали заниматься 14,3 тыс. юридических лиц (1,3 тыс. – основной, 12,9 тыс. – дополнительный) и 19,4 тыс. индивидуальных предпринимателей (3,4 тыс. и 16,0 тыс. соответственно).</p> <p>Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Нижегородской области в 2024 году – 576, в 2025 году – 646; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2024 году – 259, в 2025 году – 251; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке в 2024 году – 8076, в 2025 году – 8060.</p> <p>По расчетам Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.</p> <p>В Нижегородской области по данным министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов свою деятельность ведут 344 сельскохозяйственных организации, около 1,6 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, более 60</p>	<p>регламентов о порядке рассмотрения заявлений о предоставлении субсидий в части антимонопольного законодательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ограниченная доступность финансовых средств, особенно в условиях высоких ставок кредитования для малого предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса; - сложность выхода субъектов малого предпринимательства на рынки сбыта; - низкая эффективность и высокая доля неудачных проектов в сфере сельскохозяйственной кооперации ввиду дефицита у предпринимателей специализированных знаний, навыков и
--	--	---	---

	<p>сельскохозяйственных потребительских кооперативов, функционирует более 400 тысяч личных подсобных хозяйств граждан. В сельском хозяйстве занято порядка 18 тыс. человек, что составляет 1% от трудоспособного населения Нижегородской области.</p> <p>Стоимость валовой продукции сельского хозяйства Нижегородской области в 2025 году составила 168,3 млрд. рублей (121,2% к уровню 2024 года).</p> <p>Индекс физического объема производства продукции сельского хозяйства составил 104,6% (в 2024 году – 99%), в том числе растениеводства – 107,5% (за счет роста производства зерновых и зернобобовых культур и картофеля) и животноводства – 101,9% (за счет увеличения производства молока и мяса).</p> <p>Валовый сбор зерна во всех категориях хозяйств в 2025 году, по предварительным данным, составил 1898,4 тыс. тонн, что на 23,5% больше уровня предыдущего года.</p> <p>Валовый сбор картофеля составил 755,6 тыс. тонн, что на 8,5% больше уровня прошлого года.</p> <p>Основными производителями зерна и технических культур остаются сельскохозяйственные организации, их доля в производстве зерна в 2025 году составила 82,4%, сахарной свеклы – 87,3%. В производстве картофеля доля сельскохозяйственных организаций превысила в отчетном периоде долю хозяйств населения.</p> <p>В январе – декабре 2025 года в хозяйствах всех категорий по расчетам произведено 224,9 тыс. тонн скота и птицы на убой, молока 739,1 тыс. тонн и 1302,1 млн шт. яиц. По сравнению с аналогичным периодом предыдущего года</p>	<p>доступа к актуальным инструментам управления кооперативными структурами</p>
--	--	--

		<p>производство скота и птицы на убой увеличилось на 2,4%, надой молока увеличился на 2,7%, производство яиц выросло на 3,1%.</p> <p>Доля сельскохозяйственных организаций составила по производству скота и птицы на убой – 93,8%, молока – 92,2%, яиц – 90,6%.</p> <p>Доля хозяйств населения в общем объеме производства скота и птицы на убой – 6,2%, молока – 7,8%, яиц – 9,4%.</p> <p>Следует отметить, что если в количественном отношении преобладают малые и микропредприятия – 90% от юридических лиц, то основную выручку формируют крупные и средние организации 73%, на малые и микро приходится 27%.</p> <p>Высокий уровень конкуренции сопровождается отсутствием административных барьеров для выхода на рынок, отсутствием монополистов.</p> <p>По данным системы «Спарк» оптовой и розничной торговлей сельскохозяйственной продукцией занимаются 16 крупных, 518 средних и 223 малых предприятия (2024 год)</p>	
2.	<p>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>ОКВЭД – 60, 61.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 1,4 тыс. юридических лиц (из них 183 зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 1,2 тыс. – как дополнительные) и 1 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 84 указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 943 – как дополнительные).</p> <p>Деятельностью в области телевизионного и радиовещания занято 478 юридических лиц (78 – основной, 400 –</p>	<p>- недостаточное количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и</p>

		<p>дополнительный) и 419 индивидуальных предпринимателей (27 и 392 соответственно).</p> <p>Деятельностью в сфере телекоммуникаций занято 892 юридических лица (105 – основной, 787 – дополнительный ОКВЭД) и 608 индивидуальных предпринимателей (57 – основной, 551 – дополнительный ОКВЭД).</p> <p>По расчетам Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.</p> <p>Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Нижегородской области в 2024 году – 103, в 2025 году – 89; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2024 году – 51, в 2025 году – 50; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке в 2024 году – 1588, в 2025 году – 1557.</p> <p>По данным министерства цифрового развития и связи Нижегородской области, по состоянию на 2025 год на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети интернет функционирует 50 хозяйствующих субъектов, все из которых являются частными.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга данного рынка было проведено анкетирование 10 организаций, что составляет 20% от общего числа частных компаний на рынке. Из них 69% представляют микропредприятия, 15% — малые предприятия, а остальные - средние и крупные предприятия.</p> <p>Большинство опрошенных хозяйствующих субъектов (80%) присутствуют на рынке более 5 лет, 8% - от 3 до 5 лет,</p>	<p>сооружений связи;</p> <p>- недостаточная информированность субъектов предпринимательской деятельности отрасли «Связь»</p>
--	--	--	--

еще 9% - от 1 до 3 лет, и 3% - менее 1 года.

Приблизительно половина (40%) опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный. 9% отмечают высокий уровень конкуренции, в то время как 51% считают конкуренцию слабой или отсутствующей.

В качестве факторов, препятствующих развитию конкуренции, респонденты выделили экономическую нестабильность, дефицит квалифицированных трудовых ресурсов и низкий платежеспособный спрос населения.

Большинство предпринимателей (86%) отметили отсутствие значительных административных барьеров на рынке. Некоторые предприниматели указали на сложность процедур участия в государственных закупках и получения государственной поддержки (по 14% соответственно).

43% респондентов указали, что за последние три года административные барьеры для бизнеса были устранены или стали менее значимыми, 14% отметили, что уровень и количество административных барьеров остались неизменными, а 36% затруднились оценить динамику их изменения.

Проведение опросов потребителей, начиная с июля 2025 года, на территории Нижегородской области временно приостановлено в связи с деградацией связи.

Задачи развития конкуренции на рынке услуг связи, включая услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети интернет, включают снижение цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечение населения качественным доступом к указанной сети

3.	<p>Рынок оказания медицинских услуг</p>	<p>ОКВЭД – 86.10, 86.21, 86.22, 86.23, 86.90.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 6,1 тыс. юридических лиц (из них 1,4 тыс. зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 4,7 тыс. – как дополнительные) и 1,5 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 314 - как основные, 1,2 тыс. – как дополнительные).</p> <p>По расчетам Федеральной антимонопольной службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Нижегородской области в 2024 году – 214, в 2025 году – 215; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2024 году – 46, в 2025 году – 62; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2024 году – 2537, в 2025 году – 2619, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.</p> <p>По данным министерства здравоохранения Нижегородской области, общее количество действующих лицензий на осуществление медицинской деятельности – 2190, из которых 1633 организации частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей (74,6%).</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга частных организаций в сентябре 2025 года количество опрошенных организаций (226) составило 18% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 94% – микропредприятия, 6% – малые предприятия.</p> <p>48% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке</p>	<p>- недостаточная информированность соискателей лицензии о процедуре лицензирования;</p> <p>- необходимость повышения доступности для негосударственных медицинских организаций системы обязательного медицинского страхования (прозрачность распределения объемов), приводящая к приросту доли выделенных им объемов финансирования в общих расходах Нижегородской области на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования</p>
----	---	--	---

		<p>более 5 лет, 31% – от 3 до 5 лет, 15% – от 1 года до 3 лет, 6% – менее 1 года.</p> <p>54% опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, 23% – высокой или очень высокой, 18% – слабой, либо отмечают ее отсутствие. Большинство респондентов (58%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 21% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (46%), недостаток квалифицированных кадров (39%), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (37%).</p> <p>Большая часть предпринимателей (84%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 54% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 37% затруднились с ответом</p>	
4.	<p>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p>	<p>ОКВЭД – 47.73, 47.74, 47.75, 86.90 (кроме 86.90.9).</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 6,3 тыс. юридических лиц (из них 352 зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 6,0 тыс. – как дополнительные) и 8,9 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 669 – как основные, 8,2 тыс. – как дополнительные).</p> <p>По розничной торговле лекарственными средствами, медицинскими изделиями, косметическими товарами и товарами личной гигиены зарегистрированы 5,6 тыс.</p>	<p>- недостаточная информированность хозяйствующих субъектов в вопросах лицензирования фармацевтической деятельности, а также организации торговой деятельности и соблюдению</p>

		<p>юридических лиц (259 – основной, 5,4 тыс. – дополнительный) и 8,3 тыс. индивидуальных предпринимателей (583 и 7,7 тыс. соответственно).</p> <p>По прочей деятельности в области медицины – 692 юридических лица (93 – основной, 599 – дополнительный) и 563 индивидуальных предпринимателя (86 и 477 соответственно).</p> <p>По расчетам Федеральной антимонопольной службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Нижегородской области в 2024 году – 726, в 2025 году – 767; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2024 году – 260, в 2025 году – 282; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2024 году – 8589, в 2025 году – 8552, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.</p> <p>По данным министерства здравоохранения Нижегородской области, по состоянию на 1 января 2026 г. действовало 385 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в лицензии на осуществление фармацевтической деятельности которых включены работы (услуги) по розничной торговле лекарственными препаратами для медицинского применения, из которых основная часть (86,75 %) – 334 организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга в сентябре 2025 года количество опрошенных частных организаций (126) составило</p>	<p>законодательства в сфере розничной торговли, медицинскими изделиями и техническими средствами реабилитации;</p> <p>- недостаточная информированность соискателей лицензии (лицензиатов), о процедуре лицензирования в электронном виде</p>
--	--	---	---

		<p>33% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство опрошенных предприятий (88%) — это микропредприятия, 7% – малые предприятия, остальные крупные и средние предприятия.</p> <p>56% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 22% – от 3 до 5 лет, 18% – от 1 года до 3 лет, 3% – менее 1 года.</p> <p>Треть опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 39% отмечают умеренную конкуренцию. Увеличение числа конкурентов на рынке за последние три года отметили 28% респондентов, при этом 58% считают, что число конкурентов не изменилось.</p> <p>К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (54%), низкий платежеспособный спрос (41%) и недостаток квалифицированных кадров (37%).</p> <p>88% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 29% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 52% затруднились оценить их динамику</p>	
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным	<p>ОКВЭД – 49.31.21, 49.39.11.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы, на начало 2026 года при регистрации ОКВЭД (49.31.21 и 49.39.11), соответствующие рынку, указали: 443 юридических лица (из них 80 зарегистрировали их как основные, 363 – дополнительные) и 538 индивидуальных предпринимателей (76</p>	Самой актуальной проблемой в привлечении перевозчиков для осуществления перевозок по маршрутам

<p>и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p>	<p>– основные, 462 – дополнительные).</p> <p>В том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по внутригородским и пригородным перевозкам зарегистрировано 280 юридических лиц (76 – основной, 204 – дополнительный) и 324 индивидуальных предпринимателя (58 и 266 соответственно); - по междугородним перевозкам зарегистрировано 163 юридических лица (4 – основной, 159 – дополнительный) и 214 индивидуальных предпринимателей (18 и 196 соответственно). <p>По расчетам Федеральной антимонопольной службы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Нижегородской области в 2024 году – 41, в 2025 году – 29; - количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2024 году – 2, в 2025 году – 11; - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2024 году – 464, в 2025 году – 452. <p>Рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.</p> <p>По данным министерства транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, на территории Нижегородской области действует около 200 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, большая доля которых приходится на муниципальные маршруты (около 65%). По форме собственности преимущественно рынок состоит из</p>	<p>регулярных перевозок является дефицит водительских кадров. Для решения данного вопроса многими транспортными предприятиями проводятся отдельные мероприятия с целью привлечения соискателей и сохранения кадров, в том числе расширенный социальный пакет (отпуска, больничные, дополнительные выходные дни и иные гарантии, предусмотренные трудовым законодательством), добровольное медицинское страхование, обучение по программам переподготовки водителей с категории «В» на категорию «D», с категории «С» на</p>
--	--	---

		<p>частных организаций – 73%, доля муниципальных – 27%.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области в сентябре 2025 года приняли участие 43 хозяйствующих субъекта. Из них 51% микропредприятия, 42% малые предприятия, 7% средние. 72% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 19% – от 3 до 5 лет, 7% – от 1 года до 3 лет, 2% – менее года.</p> <p>Большая часть участников опроса (72%) считает уровень конкуренции слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке. 67% респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года не изменилось.</p> <p>К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли дефицит трудовых ресурсов (67%) и экономическую нестабильность (33%).</p> <p>95% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.</p> <p>По состоянию на 1 января 2026 г. на территории Нижегородской области перевозки пассажиров и багажа осуществляются по 903 муниципальным маршрутам и по 218 межмуниципальным маршрутам.</p> <p>В соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 220-ФЗ) регулярными перевозками по регулируемым тарифам</p>	<p>категорию «D», а также размещение информации об имеющихся вакансиях в общедоступных источниках, таких как официальный сайт перевозчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на сайтах hh.ru, rabota.ru, в салонах транспортных средств и т.д., взаимодействие с центрами занятости населения.</p> <p>В том числе существуют проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточная информированность предпринимателей о возможностях осуществления перевозок по межмуниципальным и муниципальным маршрутам; - недостаточная
--	--	--	---

		<p>являются регулярные перевозки, осуществляемые с применением тарифов, установленных органами государственной власти субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления, и предоставлением всех льгот на проезд, утвержденных в установленном порядке.</p> <p>Регулярные перевозки по нерегулируемым тарифам – это регулярные перевозки, осуществляемые с применением тарифов, установленных перевозчиком.</p> <p>На территории г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Дзержинск, м.о.г.Бор, г.о.г.Арзамас, Балахнинский м.о., Городецкий м.о., Богородский м.о. перевозки по регулируемым тарифам осуществляются по 250 муниципальным маршрутам, по нерегулируемым тарифам – по 112 маршрутам.</p> <p>На территории иных муниципальных образований по регулируемым тарифам – 325 муниципальных маршрутов, по нерегулируемым тарифам – 216 муниципальных маршрутов.</p> <p>Перевозки по межмуниципальным маршрутам осуществляются по нерегулируемым тарифам.</p> <p>В соответствии с положениями Федерального закона № 220-ФЗ осуществление регулярных перевозок пассажиров по регулируемым тарифам обеспечивается посредством:</p> <p>1) заключения уполномоченным исполнительным органом субъекта Российской Федерации или уполномоченным органом местного самоуправления либо иным государственным или муниципальным заказчиком государственного или муниципального контракта в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, с учетом положений</p>	<p>согласованность межмуниципальных и муниципальных маршрутов с потребностями населения</p>
--	--	---	---

Федерального закона № 220-ФЗ;

2) заключения в соответствии с законодательством Российской Федерации о концессионных соглашениях, законодательством Российской Федерации о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве концессионного соглашения, соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, предусматривающих использование транспортных средств городского наземного электрического транспорта (трамваев, троллейбусов), автобусов, приводимых в движение электрической энергией от батареи, заряжаемой от внешнего источника (электробусов), для осуществления регулярных перевозок пассажиров и багажа и эксплуатацию объектов, технологически обеспечивающих их движение, - в случае, если это предусмотрено документом планирования регулярных перевозок или региональным комплексным планом транспортного обслуживания населения.

Свидетельство об осуществлении перевозок по муниципальному маршруту регулярных перевозок, межмуниципальному маршруту регулярных перевозок по нерегулируемому тарифу и карты соответствующего маршрута выдаются по результатам открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршруту регулярных перевозок.

Одними из основных требований к юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, участникам договора простого товарищества, планирующих осуществлять перевозки по маршрутам регулярных перевозок, в числе прочих являются наличие лицензии на осуществление деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами, а также

		наличие на праве собственности или на ином законном основании транспортных средств	
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	<p>ОКВЭД – 08.11, 08.12, 08.92.1.</p> <p>На начало 2026 года по данным Федеральной налоговой службы зарегистрированы как участники рынка: 715 юридических лиц (из них 134 – как основные, 581 – как дополнительные) и 130 индивидуальных предпринимателей (из них 13 – как основные, 117 – как дополнительные).</p> <p>По добыче камня, известняка и гипса зарегистрированы 183 юридических лица (21 – основной, 166 – дополнительный) и 39 индивидуальных предпринимателей (1 и 38 соответственно).</p> <p>По разработке гравийных и песчаных карьеров, добыче глины – 517 юридических лиц (112 – основной, 405 – дополнительный) и 87 индивидуальных предпринимателей (12 и 75 соответственно).</p> <p>По добыче торфа – 11 юридических лиц (1 – основной, 10 – дополнительный) и 4 индивидуальных предпринимателя (все дополнительно).</p> <p>По расчетам Федеральной антимонопольной службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Нижегородской области в 2024 году – 40, в 2025 году – 41; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2024 году – 3, в 2025 году – 8; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2024 году – 259, в 2025 году – 251, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года</p>	<p>- недостаточная информированность претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда;</p> <p>- недостаточность условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;</p> <p>- незначительное количество заявителей, принимающих участие в аукционах на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством</p>

	<p>соответствует среднему уровню.</p> <p>По данным министерства экологии и природных ресурсов Нижегородской области по состоянию на 1 января 2026 г. осуществляют деятельность 141 лицензиат, выдано 214 лицензий на право пользования недрами. Из всех лицензиатов 2 бюджетные организации имеют федеральную и муниципальную формы собственности – ФБУ «Администрация Волжского бассейна», МБУ «Благоустройство города». Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения составляет 99,8%.</p> <p>Сырьевая база Нижегородской области представлена месторождениями кирпично-черепичного сырья, строительных песков, торфа, сапропеля, строительного камня, карбонатного сырья для известкования кислых почв, керамзитового сырья, гипса и ангидрита, песчано-гравийного материала. Кроме того, единичными месторождениями представлены глинистое сырье для производства минеральной ваты, карбонатное сырье для производства извести, пильный камень. Наибольшим спросом пользуются строительные пески, используемые в строительстве и при содержании дорог, в промышленном и гражданском строительстве.</p> <p>Увеличение доли организаций частной формы собственности и субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых обеспечивается комплексом мер, включающих заявительный принцип предоставления права пользования недрами, проведение аукционов в электронной форме, формирование перечня участков нераспределенного</p>	электронной площадки
--	---	----------------------

		<p>фонда недр.</p> <p>Добыча торфа в Нижегородской области осуществляется для отопительных целей торфодобывающим предприятием для нужд теплоснабжающих организаций Тоншаевского муниципального округа. В связи с развитием уровня газификации Нижегородской области увеличение добычи топливного торфа в регионе не прогнозируется</p>	
7.	<p>Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах</p>	<p>ОКВЭД – 47.19, 47.11, 47.81.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы: на начало 2026 года среди участников рынка: 9 тыс. юридических лиц (из них 770 зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 8,2 тыс. – как дополнительные) и 26,1 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 4,7 тыс. указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 21,4 тыс. – как дополнительные).</p> <p>По расчетам Федеральной антимонопольной службы: количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Нижегородской области в 2024 году – 2647, в 2025 году – 2771; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2024 году – 1208, в 2025 году – 1148; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2024 году – 19606, в 2025 году – 20239. Рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.</p> <p>По данным системы «Спарк»: основной объем выручки приходится на крупные организации – 86%.</p> <p>С целью создания эффективной конкурентной среды, как</p>	<p>Небольшие неспециализированные магазины испытывают сложности в конкуренции с крупными сетевыми магазинами. Это обусловлено тем, что условия поставок и ценообразования напрямую зависят от объема закупок (крупные сети приобретают товары большими партиями и получают значительные скидки, небольшие магазины вынуждены закупать меньшие объемы по более высоким ценам). Кроме того, развитие онлайн-</p>

		<p>фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка, продолжают развиваться малые форматы торговли. Проведение ярмарок создает возможность реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками, а также более крупным предприятиям реализовать производимую продукцию напрямую, без посредников, познакомить покупателя с новинками - провести презентации, дегустации</p>	<p>торговли дополнительно усложняет положение небольших торговых точек, поскольку покупатели все чаще предпочитают удобство интернет-покупок. Также существуют проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сложность выстраивания взаимодействия производителей с крупными торговыми сетями, работающими на территории Нижегородской области; - несоблюдение хозяйствующими субъектами в сфере торговли требований антитеррористической защищенности, предусмотренным постановлением Правительства Российской Федерации от 19 октября 2017 г. № 1273;
--	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> - ограниченные возможности сбыта для малых предприятий и фермеров; - недостаточная информированность покупателей об ассортименте местной продукции; - наличие барьеров, связанных с организацией взаимодействия нижегородских производителей с организациями торговли, функционирующими на территории Нижегородской области
8.	Рынок гостиничных услуг	<p>ОКВЭД – 55.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы, на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 2,1 тыс. юридических лиц (из них 324 зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 1,8 тыс. – как дополнительные) и 2 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 310 указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 1,7 тыс. – как дополнительные).</p> <p>По расчетам Федеральной антимонопольной службы количество участников товарного рынка, поставленных на</p>	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточная информированность о проблемах при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке гостиничных услуг; - несоответствие средств размещения обязательным

	<p>налоговый учет в Нижегородской области в 2024 году – 247, в 2025 году – 268; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2024 году – 76, в 2025 году – 63; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2024 году – 2414, в 2025 году – 2614.</p> <p>Рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.</p> <p>По данным министерства туризма и промыслов Нижегородской области на рынке гостиничных услуг присутствуют 421 хозяйствующий субъект, в основном это частные организации. На 1 января 2026 г. в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии включено 490 средств размещения. На рынке гостиничных услуг занято порядка 8,5 тыс. человек без внешних совместителей. Объем платных услуг за 2025 год составил 12,3 млрд рублей.</p> <p>38% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга в сентябре 2025 года, указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 23% - на высокий и очень высокий, при этом 33% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует.</p> <p>Большинство респондентов (70%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 24% отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.</p> <p>Оценка потребителями рынка гостиничных услуг различна, например: 57% оценили количество организаций на</p>	<p>требованиям, установленным законодательством Российской Федерации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточная информированность туристов о туристских объектах и достопримечательностях в одном пространстве; - дефицит номерного фонда на территории Нижегородской области; - наличие жалоб и обращений предпринимателей
--	---	---

		<p>рынке как достаточное, 22% – как недостаточное или указали, что такие организации отсутствуют на территории их муниципального (городского) округа. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области. Согласно опросу, 36% потребителей удовлетворены ценами на услуги на данном рынке, при этом 27% уровень цен не устраивает.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большая часть опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (41%), дефицит трудовых кадров (37%).</p> <p>Развитие туристской отрасли в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, является приоритетом Правительства Нижегородской области.</p> <p>Для обеспечения стабильного развития гостиничного бизнеса необходимо развитие туристической индустрии.</p> <p>Основными мерами по развитию конкуренции являются: повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли, содействие созданию объектов туристической индустрии</p>	
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	<p>ОКВЭД – 56.10, 56.21, 56.29, 56.30.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы, на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 8,8 тыс. юридических лиц (из них 1,1 тыс. зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 7,7 тыс. – как дополнительные) и 15,4 тыс. индивидуальных</p>	<p>- недостаточная информированность о проблемах участников рынка;</p> <p>- ограниченность собственных ресурсов</p>

		<p>предпринимателей (из них 2,9 тыс. указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 12,5 тыс. – как дополнительные).</p> <p>Деятельностью ресторанов и оказанием услуг по доставке продуктов питания при регистрации планировало заниматься 4,2 тыс. юридических лиц (953 – основной, 3,3 тыс. – дополнительный) и 8,6 тыс. индивидуальных предпринимателей (2,5 тыс. и 6,1 тыс. соответственно).</p> <p>Изготовлением и продажей напитков для непосредственного употребления внутри заведения (бары, танцевальные площадки и т.п.) – 1,9 тыс. юридических лиц (104 – основной, 1,8 тыс. – дополнительный) и 2,9 тыс. индивидуальных предпринимателей (132 и 2,8 тыс. соответственно).</p> <p>По расчетам Федеральной антимонопольной службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Нижегородской области в 2024 году – 1125, в 2025 году – 1273; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2024 году – 489, в 2025 году – 503; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2024 году – 8660, в 2025 году – 9065.</p> <p>Рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.</p> <p>По данным Росстата количество объектов общественного питания в Нижегородской области в 2025 году составило 1969.</p> <p>По данным Нижегородстата оборот общественного питания в 2025 году составил 53 млрд рублей, по сравнению с</p>	малого и среднего предпринимательства для продвижения своих услуг на рынке
--	--	---	--

		<p>2024 годом оборот вырос на 0,9%.</p> <p>Основными мерами по развитию конкуренции являются: оказание содействия, помощь в решении проблемных вопросов, поддержка инициатив, продвижение местных производителей, поддержка малого и среднего бизнеса</p>	
Дополнительные товарные рынки, учитывающие специфику Нижегородской области			
10.	<p>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</p>	<p>ОКВЭД – 81.30; 81.29.2.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы, на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 2,2 тыс. юридических лиц (из них 76 зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 2,1 тыс. – как дополнительные) и 2,8 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 181 указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 2,6 тыс. – как дополнительные).</p> <p>Деятельностью по благоустройству ландшафта при регистрации планировало заниматься 1,6 тыс. юридических лиц (59 – основной, остальные – дополнительный) и 2,1 тыс. индивидуальных предпринимателей (162 и 1,9 тыс. соответственно).</p> <p>Подметанием улиц и уборкой снега – 512 юридических лиц (17 – основной, 495 – дополнительный) и 647 индивидуальных предпринимателей (19 и 628 соответственно).</p> <p>По данным органов местного самоуправления, на территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 80% – частные организации, остальные организации на рынке – муниципальные.</p>	<p>- дефицит средств в муниципальных образованиях для реализации проектов в сфере благоустройства;</p> <p>- недостаточная информированность участников товарного рынка</p>

В рамках мониторинга состояния конкурентной среды (сентябрь 2025 года) приняли участие 85 частных организаций. Из них 96% микропредприятия, 4% малые. 36% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 20% организаций – от 3 до 5 лет, 32% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

Около трети (32%) опрошенных предпринимателей считают конкуренцию умеренной, 53% отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует.

Большинство (81%) опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли, дефицит трудовых ресурсов – 68% и экономическую нестабильность – 42%.

Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 92% респондентов. 38% предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (39% – затруднились дать оценку).

При опросе 50% потребителей отметили достаточное количество организаций на данном рынке, 33% считают количество организаций недостаточным. Большинство респондентов (59%) удовлетворены качеством услуг по благоустройству. 43% потребителей устраивает уровень цен на данном рынке (31% затруднились с ответом).

Рынок выбран в качестве дополнительного, так как

		относится к товарным рынкам, имеющим высокую социальную значимость	
11.	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки	<p>ОКВЭД – 16.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы, на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 3,1 тыс. юридических лиц (из них 379 зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 2,7 тыс. – как дополнительные) и 4,0 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 898 указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 3,1 тыс. – как дополнительные).</p> <p>Фактически на рынке действуют порядка 1,3 тыс. предприятий и индивидуальных предпринимателей (12 крупных и средних предприятий, более 360 малых и микропредприятий, порядка 900 индивидуальных предпринимателей).</p> <p>Основную долю в отгрузке (по итогам 2025 года) составляют товары крупных и средних предприятий – 58,5%, малых и микропредприятий – 41,5%.</p> <p>Эта сфера характеризуется глубокой диверсификацией. Основной объем производства приходится на сегмент глубокой переработки – фанера и плиты. На начало 2026 года произошел значительный спад, вызванный макроэкономическими факторами, такими как высокая стоимость сырья, затраты на сертификацию и лицензирование, проблемы с оборудованием, экологические ограничения, конкуренция с дешевым импортом, запрет на экспорт необработанной древесины, высокие налоги, нехватка квалифицированных кадров, логистические ограничения и высокая стоимость логистики.</p> <p>Тем не менее, отрасль сохраняет статус одной из</p>	<p>В целях развития конкуренции необходимо также решить проблемы коммуникативного разрыва между исполнительными органами и субъектами предпринимательской деятельности, возникающего в текущих условиях высокой волатильности, а также неосведомленности предпринимателей об имеющихся антикризисных инструментах. Также существуют барьеры, связанные с организацией производства и реализацией продукции нижегородских производителей участников рынка</p>

		<p>ключевых в экономике Нижегородской области благодаря наличию уникальной сырьевой базы хвойных пород, развитой промышленной инфраструктуре и географической близости к крупным рынкам сбыта.</p> <p>Рынок выбран в качестве дополнительного, так как относится к товарным рынкам несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела древесины, имеющей значительный экспортный потенциал и возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические и инновационные цепочки, а также цепочки создания добавленной стоимости находятся преимущественно в Российской Федерации</p>	
12.	<p>Рынок разработки программного обеспечения, обработки данных и предоставления ИТ-услуг</p>	<p>ОКВЭД – 62, 63.1.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы, на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 10,6 тыс. юридических лиц (из них 1,4 тыс. зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 9,2 тыс. – как дополнительные) и 18,8 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 3,4 тыс. указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 15,4 тыс. – как дополнительные).</p> <p>По информации министерства цифрового развития и связи Нижегородской области, по состоянию на 1 января 2026 г. на рынке зарегистрировано 1376 организаций (юридических лиц). Значительную долю участников рынка составляют субъекты малого и среднего предпринимательства - 1237 компаний, что свидетельствует о низких барьерах входа на рынок и высокой предпринимательской активности в данном секторе.</p>	<p>1. Проблема 1. Дефицит высококвалифицированных кадров и высокая конкуренция за специалистов.</p> <p>Методы решения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка и реализация мер поддержки ИТ-отрасли: возмещение НДС за привлеченных в регион ИТ-специалистов и кадров без ИТ-функционала для ИТ-компаний, льготное налогообложение и т.п.; - стимулирование

		<p>Помимо юридических лиц на рынке присутствует значительное число индивидуальных предпринимателей - 2,8 тыс. Кроме того, по данным Федеральной налоговой службы России в секторе занято более 2 тыс. фрилансеров-программистов.</p> <p>Общая численность занятых на рынке (среднесписочная численность работников организаций) составляет 22,4 тыс. человек. С учетом индивидуальных предпринимателей и фрилансеров общее число граждан, занятых в сфере ИТ-услуг и разработки программного обеспечения на территории Нижегородской области, превышает 27 тысяч человек.</p> <p>Рынок ИТ-услуг и разработки программного обеспечения демонстрирует устойчивую положительную динамику по основным экономическим показателям деятельности.</p> <p>По итогам 2025 года оборот организаций, действующих на данном рынке, составил 97,7 млрд руб., что на 46,6% превышает показатель 2024 года (66,7 млрд руб.) и на 62% выше 2023 года (60,3 млрд руб.).</p> <p>Среднемесячная заработная плата работников ИТ-отрасли по итогам 2025 года достигла 162,2 тыс. рублей, продемонстрировав рост на 37,2% по сравнению с 2024 годом (118,3 тыс. рублей) и на 45,8% по сравнению с 2023 годом (111,3 тыс. рублей).</p> <p>Обоснование выбора рынка.</p> <p>Выбор рынка ИТ-услуг и разработки программного обеспечения в качестве приоритетного для содействия развитию конкуренции обусловлен его стратегическим значением для экономики Нижегородской области и высоким потенциалом дальнейшего роста.</p>	<p>компаний к найму выпускников.</p> <p>Взаимодействие с ИТ-компаниями по вопросам организации стажировок, практик и временной занятости студентов старших курсов и выпускников;</p> <p>- развитие образовательной инфраструктуры.</p> <p>Проведение профориентационных мероприятий для школьников и студентов, направленных на популяризацию ИТ-специальностей и повышение престижа профессий в сфере информационных технологий.</p> <p>2. Проблема 2.</p> <p>Ограниченность рынков сбыта и сложности выхода на межрегиональные и зарубежные рынки.</p>
--	--	---	--

		<p>1. Соответствие федеральным приоритетам развития. Развитие отечественной ИТ-отрасли является одним из ключевых направлений государственной политики, закрепленных в указах Президента Российской Федерации. Поддержка ИТ-отрасли и разработка отечественного программного обеспечения рассматриваются как критически важные факторы обеспечения технологического суверенитета и импортозамещения.</p> <p>2. Значительный вклад в экономику Нижегородской области. ИТ-отрасль демонстрирует устойчивую положительную динамику. Отрасль обеспечивает занятость более 22 тысяч специалистов, создавая рабочие места с высокой добавленной стоимостью.</p> <p>3. Мультипликативный эффект для других отраслей экономики. Продукты и услуги, создаваемые на данном рынке, являются сквозными и востребованы во всех секторах экономики: промышленности, транспорте, здравоохранении, образовании, финансовом секторе, сельском хозяйстве, государственном управлении. Развитие конкуренции на рынке ИТ-услуг ведет к повышению доступности и качества цифровых решений для предприятий других отраслей, что, в свою очередь, способствует их цифровой трансформации и росту производительности труда.</p> <p>4. Высокий потенциал создания новых рабочих мест. ИТ-отрасль является одним из главных драйверов спроса на квалифицированные кадры. Развитие рынка стимулирует совершенствование системы образования, рост числа выпускников ИТ-специальностей, способствует закреплению талантливой молодежи в регионе и привлечению специалистов</p>	<p>Методы решения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация и проведение акселерационных программ, конкурсов и питч-сессий с привлечением федеральных и международных экспертов, институтов развития, потенциальных заказчиков и инвесторов. Участие нижегородских ИТ-компаний в акселерационных программах федеральных институтов развития (Фонд «Сколково», Фонд содействия инновациям и др.); - организация участия нижегородских ИТ-компаний в межрегиональных бизнес-миссиях, выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах
--	--	---	--

		из других субъектов Российской Федерации	и конференциях, проводимых на территории других субъектов Российской Федерации; - создание условий для апробации и пилотного внедрения разработанных ИТ-решений на базе крупных промышленных предприятий и организаций Нижегородской области; - организация коллективных стендов нижегородских ИТ-компаний на международных выставках и конференциях за рубежом. Проведение ознакомительных визитов делегаций потенциальных зарубежных партнеров в Нижегородскую область; - использование цифровых платформ, в
--	--	--	---

			том числе мультязычной платформы «ИТ-маркетплейс.рф», как инструментов продвижения ИТ-компаний на внутреннем и внешних рынках
13.	Рынок производства резиновых и пластмассовых изделий	<p>ОКВЭД – 22.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы, на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 2,9 тыс. юридических лиц (из них 539 зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 2,4 тыс. – как дополнительные) и 1,5 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 211 указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 1,3 тыс. – как дополнительные).</p> <p>Фактически на рынке действуют порядка 0,8 тыс. предприятий и индивидуальных предпринимателей (30 крупных и средних предприятий, более 500 малых и микропредприятий, более 200 индивидуальных предпринимателей).</p> <p>Основную долю в отгрузке (по итогам 2025 года) составляют товары крупных и средних предприятий – 58%, малых и микропредприятий – 42%.</p> <p>Рынок производства резиновых и пластмассовых изделий представляет собой диверсифицированный и территориально концентрированный сектор с устойчивой структурой. Его основу составляют сегменты строительных материалов и упаковки. Производства в основном располагаются в городах</p>	<p>В целях развития конкуренции необходимо также решить проблемы коммуникативного разрыва между исполнительными органами и субъектами предпринимательской деятельности, возникающего в текущих условиях высокой волатильности, а также неосведомленности предпринимателей об имеющихся антикризисных инструментах</p>

		<p>Нижний Новгород и Дзержинск.</p> <p>Рынок выбран в качестве дополнительного в связи с тем, что на рынке производится высокотехнологическая продукция по перспективным технологиям</p>	
14.	<p>Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности</p>	<p>ОКВЭД – 10.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы, на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 2,5 тыс. юридических лиц (из них 530 зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 2 тыс. – как дополнительные) и 3,2 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 642 указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 2,5 тыс. – как дополнительные).</p> <p>Фактически на рынке действуют более 1,1 тыс. предприятий и индивидуальных предпринимателей (47 крупных и средних предприятий, более 480 малых и микропредприятий, более 600 индивидуальных предпринимателей).</p> <p>Основную долю в отгрузке (по итогам 2025 года) составляют товары крупных и средних предприятий – 85%, малых и микропредприятий – 15%. Производство молочной продукции занимает 27% от общего объема отгрузки, производство мясной продукции – 24%.</p> <p>Рынок выбран в качестве дополнительного, так как относится к товарным рынкам, имеющим высокую социальную значимость, а также является рынком несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции</p>	<p>Наблюдается низкая рентабельность предприятий, что ограничивает возможности для модернизации и развития.</p> <p>Также существуют проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - неосведомленность предпринимателей об имеющихся антикризисных инструментах; - дефицит собственных средств производителей, необходимых для развития производства

2. Показатели развития конкуренции

2.1. Приоритетные товарные рынки для содействия развития конкуренции

2.1.1. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции*	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции				
				31 декабря 2026 г.	31 декабря 2027 г.	31 декабря 2028 г.	31 декабря 2029 г.	31 декабря 2030 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции*	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции				
				31 декабря 2026 г.	31 декабря 2027 г.	31 декабря 2028 г.	31 декабря 2029 г.	31 декабря 2030 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	сопутствующими товарами							
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
8.	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

* В соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 г. № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции».

2.1.2. Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции* ^з	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию					
			31 декабря 2025 г.	31 декабря 2026 г.	31 декабря 2027 г.	31 декабря 2028 г.	31 декабря 2029 г.	31 декабря 2030 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
		Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции**	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию					
			31 декабря 2025 г.	31 декабря 2026 г.	31 декабря 2027 г.	31 декабря 2028 г.	31 декабря 2029 г.	31 декабря 2030 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	регулярных перевозок							
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
8.	Рынок гостиничных услуг	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1

** В соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 г. № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции».

2.2. Дополнительные товарные рынки, учитывающие специфику Нижегородской области

2.2.1. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Значения целевого результата развития конкуренции					
			31 декабря 2025 г. (факт)	31 декабря 2026 г.	31 декабря 2027 г.	31 декабря 2028 г.	31 декабря 2029 г.	31 декабря 2030 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов, %	87	87,2	87,3	87,4	87,4	87,5
2.	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки	Сохранение (рост) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, %	100	100	100	100	101	101
3.	Рынок разработки программного обеспечения, обработки данных и предоставления ИТ-услуг	Динамика количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке ИТ-услуг и разработке ПО, %	100	102,03	104,43	106,61	108,94	111,12
4.	Рынок производства резиновых и	Сохранение (рост) количества субъектов	100	100	100	100	101	101

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Значения целевого результата развития конкуренции					
			31 декабря 2025 г. (факт)	31 декабря 2026 г.	31 декабря 2027 г.	31 декабря 2028 г.	31 декабря 2029 г.	31 декабря 2030 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	пластмассовых изделий	малого и среднего предпринимательства, %						
5.	Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности	Сохранение (рост) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, %	100	100	100	100	101	101